

ไทยยามาอำมเตอร์ วางใจ เน็ตมาร์ค ยกเครื่องระบบเครือข่าย เพื่อพร้อมนี้ที่ดีกว่า



ตลอดระยะเวลากว่า 40 ปี บริษัท ไทยยามาอำมเตอร์ จำกัด เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ชั้นนำของประเทศไทยที่ทั่วโลกยอมรับในความเป็นที่สูงสุดแห่งคุณภาพ ซึ่งนอกจากการให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของตัวสินค้าแล้ว ไทยยามาอำมเตอร์ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ทุกคนในองค์กร รวมถึงตัวแทนจำหน่ายรถยามาอำมเตอร์ สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ อาทิ การพัฒนาระบบ DMS (Dealer Management System) เพื่อช่วยตัวแทนจำหน่ายในการบริหารจัดการการขาย การบริการ และระบบสต็อกและอะไหล่ เป็นต้น ล่าสุด ทางไทยยามาอำมเตอร์ยังได้ปรับปรุงระบบเครือข่ายขององค์กรใหม่ เพื่อให้มีเสถียรภาพและมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทวางใจให้บริษัท เน็ตมาร์ค ประเทศไทย จำกัด เป็นผู้ดูแล

คุณชาติ กาสวรรณ ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท ไทยยามาอำมเตอร์ จำกัด ให้เหตุผลในการยกเครื่องระบบเครือข่ายในครั้งนี้ว่า “เนื่องจากระบบเครือข่ายของเรามีการเชื่อมโยงกันภายใน และมีการเชื่อมต่อกับภายนอกไปยังบริษัทแม่ที่ญี่ปุ่นและดีลเลอร์ทั่วประเทศในลักษณะ B2B ผ่านเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อรองรับฟังก์ชันการดำเนินงานตั้งแต่การผลิตจนถึงการส่งมอบรถแบบเรียลไทม์ อีกทั้งในอนาคตทางบริษัทยังมีแผนที่จะเน้นเรื่อง B2C ที่ให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อรถจักรยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง และเสื้อผ้า ผ่านระบบออนไลน์ได้ ดังนั้น เรื่องการรักษาความปลอดภัยในระบบเครือข่ายจึงเป็นเรื่องสำคัญ โดยทางบริษัทมีแผนจะปรับระบบให้เข้ากับมาตรฐาน ISO 27000 ซึ่งเป็นมาตรฐาน

การจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึง พ.ร.บ. ที่กำลังจะประกาศใช้ด้วย”

“แต่จากการประเมินความเสี่ยงของระบบ พบว่า ระบบเครือข่ายเดิมยังมีช่องโหว่ในเรื่องของความปลอดภัยในบางจุด เช่น ไม่มีการตรวจสอบสิทธิและแพตช์ของอุปกรณ์ที่มีการเชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายขององค์กร ทำให้อาจมีไวรัสกระจายเข้าไปในเครือข่ายและทำให้เกิดปัญหาได้ เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ ทางบริษัทจึงได้มีแผนพัฒนาระบบเครือข่ายของไทยยามาอำมเตอร์ให้มีเสถียรภาพและมีความปลอดภัยมากขึ้น โดยวางแผนร่วมกับทีมเอ็นจีเนียร์ของเน็ตมาร์ค ตั้งแต่การออกแบบจนถึงการอิมพลีเมนต์”

แผนพัฒนาระบบเครือข่าย 5 ขั้นตอน

สำหรับการพัฒนาระบบเครือข่ายของไทยยามาอำมเตอร์ให้มีเสถียรภาพและความปลอดภัยมากขึ้น จะแบ่งการพัฒนาเป็น 5 เฟส ดังนี้



การเปลี่ยนสวิตช์และการจัดเรียงไอพีแอดเดรส

ในเฟสนี้จะเป็นการเปลี่ยนอุปกรณ์สวิตช์ทั้งหมดในโรงงาน จากสวิตช์ตัวเดิมซึ่งใช้มานานกว่า 3 ปีและไม่รองรับฟังก์ชันด้านระบบรักษาความปลอดภัย เป็นสวิตช์ตัวใหม่ที่มีเสถียรภาพสูง สามารถรองรับการใช้งานในโรงงานที่มีอุณหภูมิสูงได้ ที่สำคัญต้องรองรับฟังก์ชันด้านระบบรักษาความปลอดภัยที่ทางไทยยามาอำมเตอร์จะใช้ออนาคต นอกจากนี้ ยังมีการจัดเรียงไอพีแอดเดรสให้สามารถรองรับกับอุปกรณ์ที่จะมีเพิ่มมากขึ้นในอนาคตด้วย





คุณชาลี กาสุวรรณ ผู้จัดการทั่วไป
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด



iWan²

การทำ Dynamic IP Address และการทำ VLAN Roaming เพลสนี้เป็นการปรับปรุงเพื่อให้ระบบแจกไอพีแอดเดรสแบบอัตโนมัติ และสามารถตรวจสอบผู้ใช้งานได้ และเมื่อผู้ใช้มีการเคลื่อนย้ายการทำงานจากสถานที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง ระบบจะจัดการเปลี่ยนไอพีแอดเดรสให้อัตโนมัติ ทำให้พนักงานของไทยยามาฮ่าสามารถทำงานได้สะดวกมากขึ้น นอกจากนี้ ระบบยังสามารถป้องกันการแอบนำอุปกรณ์ภายนอก เช่น พีดีเอ หรือโมบาย ที่มีการติดตั้ง DHCP Server ซึ่งสามารถแจกไอพีแอดเดรสได้ เช้ามารบกวนเครือข่ายขององค์กรได้

iWan³

การป้องกันไม่ให้ผู้ไม่มีสิทธิ์เข้ามาใช้งานระบบของไทยยามาฮ่ามอเตอร์

ในเพลสนี้จะเป็นการจำกัดสิทธิ์ของผู้ใช้ในการเข้าสู่ระบบเน็ตเวิร์กผ่านสายแลน ระบบไร้สาย และการเชื่อมต่อจากภายใน ทำให้ผู้ที่ไม่มีความรู้ไม่สามารถเชื่อมต่อและเข้าใช้งานระบบเครือข่ายขององค์กรได้ นอกจากนี้ ระบบจะมีการตรวจสอบแพตช์ของวินโดวส์ รวมทั้งเวอร์ชันล่าสุดของโปรแกรมแอนตี้ไวรัสของเครื่อง Guest ก่อนที่จะอนุญาตให้เข้ามาใช้งานในระบบเครือข่ายได้ เพื่อป้องกันการกระจายตัวของไวรัสที่มีการเกิดใหม่อยู่ตลอดเวลา และช่วยลดช่องโหว่ไม่ให้ผู้ที่ไม่พึงประสงค์เข้าถึงระบบได้

iWan⁴

ระบบ Redundancy สำหรับอุปกรณ์สวิตช์

ในเพลสนี้เป็นการเชื่อมต่อและเพิ่มเติมอุปกรณ์ให้รองรับกรณีเกิดความไหม้ สำหรับการใช้งานภายในไทยยามาฮ่ามอเตอร์ เพื่อให้อุปกรณ์สวิตช์หลักสามารถทำงานทดแทนกันได้ และสามารถส่งข้อมูลไปยังสวิตช์ปลายทางได้เร็วมากขึ้น

iWan⁵

ระบบรักษาความปลอดภัยในการติดต่อกับซัพพลายเออร์และผู้ใช้ภายนอก

เพลสนี้ผู้ใช้งานต้องพิสูจน์ตัวตนในการเข้าใช้งานระบบแอปพลิเคชัน รวมทั้งมีการเข้ารหัสของข้อมูลในขณะใช้งาน โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าใช้งานระบบแอปพลิเคชันที่หลากหลายได้ด้วย username และ password เดียว และหลังจากผู้ใช้งานออกจากระบบแล้ว จะต้องมีการป้องกันไม่ให้มีการเก็บข้อมูลไว้ที่เครื่องของผู้ใช้งานด้วย

วางใจที่บริการและความเชี่ยวชาญ

ด้านเกณฑ์การตัดสินใจ ที่ทางไทยยามาฮ่ามอเตอร์ใช้ในการเลือกลงทุนระบบไอทีต่างๆ และผู้ให้บริการนั้น คุณชาลีกล่าวว่า “ในการเลือกผลิตภัณฑ์ เราเน้นแบรนด์ที่ดี มีชื่อเสียง และได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ ด้านผู้ให้บริการเราเน้นการบริการที่เป็นมืออาชีพ และสามารถแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว และนั่นเป็นเหตุผลที่เราเลือก เน็ตมาร์ค เนื่องจากเน็ตมาร์คเป็นบริษัทที่บริษัทแม่แนะนำมาให้และคอยดูแลระบบเครือข่ายของไทยยามาฮ่ามาตั้งแต่ต้น ซึ่งจากผลงานที่ผ่านมา ทีมเอ็นจีเนียร์ของเน็ตมาร์คก็สามารถแก้ปัญหาให้เราได้อย่างรวดเร็ว เป็นโปรเฟสชันนอล และหลังจากการออกแบบและอิมพลีเมนต์ระบบเครือข่ายใหม่เสร็จเรียบร้อย ทำให้ปัจจุบันปัญหาต่างๆ ลดน้อยลง”

“สำหรับในภาพรวม ระบบที่เราเลือกนั้นต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่บริษัทแม่กำหนด เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา แต่เรื่องงบประมาณไม่ใช่ปัจจัยหลัก เนื่องจากทางบริษัทมองที่เซอร์วิสที่ทางบริษัทจะได้รับ โดยเราใช้ Risk Management เป็นพื้นฐานในการพิจารณาว่าเรื่องใดต้องทำก่อน-หลัง แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น เราต้องตอบได้ว่า ระบบดังกล่าวให้ผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่า โดยมีการทำ ROI ในทุกโปรเจกต์” คุณชาลีให้ข้อคิดทิ้งท้าย ■



สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่

บริษัท เน็ตมาร์ค ประเทศไทย จำกัด

อาคารซีอาร์ซีทาวเวอร์ ชั้น 35 ออลซีซั่นเพลส 87 ถนนวิภาวดี แขวงจตุจักร เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2685-3066 แฟกซ์ 0-2685-3067